



Tulin Akidil

“IK KON DE AANGEMELDE KLANTEN NIET MEER KWIJT”

Op nummer 1 staat de warme en persoonlijke omgang met de klanten. Direct daarachter komt de omzetgroei – die zo uit de hand liep dat ze er een tweede salon bij moest openen. En op nummer 3 staan de “geweldige resultaten” die ze voor haar klanten bereikt met de behandelingen en de producten. Tulin Akidil van salon Nouvelle Esthétique in Heerhugowaard werkt sinds een jaar met Bioslimming en 5D from Paris van Provence Cosmetics en is daar erg enthousiast over. Maar misschien is ze nog wel het meest enthousiast over de samenwerking met Gorjana Sijan van leverancier Beauty Vortex. “Zij gaat voor je door het vuur.”

Wanneer en hoe ben jij gestart? Tulin: “Ik was docent permanente make-up en nam in 2003 de salon over waar ik werkte. In het begin richtten we ons nog op de permanente make-up, maar gaandeweg kwam de focus te liggen op huidverbetering. Een van de kernwaarden van mijn bedrijf is een leuke omgang met klanten. Ik heb klanten van 18 tot 80 jaar en iedereen heeft een eigen verhaal waar ik zelf veel van leer. En door mensen goed te kennen, kun je echt een behandelplan op maat maken. Ik ga altijd op zoek naar de vraag áchter de vraag – wat wil de klant écht? Soms denken ze dat het één willen, maar kun je het eigenlijke probleem beter oplossen met iets anders. Daarop adviseren is erg leuk.”

OVER PROVENCE COSMETICS EN BEAUTY VORTEX

Het Zuid-Franse Provence Cosmetics – enorm populair in Beverly Hills – staat bekend om zijn onderscheidende, resultaatgerichte producten met een wetenschappelijke basis, waarvoor het meerdere awards won. De missie van Beauty Vortex is specialisten helpen een succesvolle onderneming, hoge omzet en een tevreden klantenkring op te bouwen, zonder grote investeringen in apparatuur. Beauty Vortex geeft trainingen voor Bioslimming (bodywrap), 5D from Paris (anti-aging facial), intake- en verkooptechnieken. De marketingsupport bestaat onder andere uit kant-en-klare posts. Direct contact met collega's in een besloten Facebook-groep is een onlosmakelijk onderdeel van de Beauty Vortex-werkwijze, aldus Gorjana: "Samen sterk!"

En hoe zit je er nu bij? Tulin: "We zitten op een A-locatie tegenover het station in Heerhugowaard, in een rijtje met een leuke lunchroom, een kledingzaak, een kapper en een exclusieve bloemist. We zijn goed bereikbaar. De salon is zo'n 80m², met een verkoopruimte, twee behandelcabines en een wachtruimte. Ik heb twee medewerkers en drie stagiaires maar ik werk zelf fulltime en hou graag de vinger in de pap."

Wanneer kwam leverancier Beauty Vortex bij jou in beeld? Tulin: "Ik werk sinds oktober vorig jaar met Beauty Vortex. Ik was op zoek naar een nieuwe bodybehandeling. Waar ik destijds mee werkte, was erg arbeidsintensief en ik kon niet veel behandelingen per dag doen, ik was 2 uur bezig met een klant. En qua resultaat verloor je er alleen centimeters mee. Ik had gelijk een heel leuk gesprek met Gorjana (Gorjana Sijan, directeur Beauty Vortex, red.) aan de telefoon, heel warm. Ook op de training klikte het enorm. En dat sluit aan bij hoe ik graag met mijn klanten omga. Zij gaat voor je door het vuur. Die persoonlijke aanpak maakt het superleuk. In die 20 jaar dat ik in het vak zit, ben ik dat nog nooit tegengekomen. Ze is echt een 10 waard. De twee lijnen van het merk Provence Cosmetics – Bioslimming en 5D from Paris – zijn heel laagdrempelig qua startorder en bleken alles te zijn wat ik nodig heb. Veel specialisten denken dat ze er nog van alles bij moeten doen om meer omzet te maken. Maar dat is net als met een restaurant dat 50 gerechten op het menu heeft staan: dat hoeft helemaal niet. Met deze twee lijnen bereik ik een heel brede doelgroep. Zeker met Bioslimming. Ik heb hier jonge meiden die effectief sporten maar nog net iets strakker willen zijn en ik heb hier mensen die heel zwaar waren, afgevallen zijn en hun huid weer willen verstrakken."

Hoe bevallen de behandelingen? Tulin: "Erg goed. Bioslimming werkt behalve op cellulite ook op striae en huidverstrakking, ik kan ermee detoxen en er zijn verkoopproducten voor

thuisgebruik. Hij duurt maar een uur, ruikt heel lekker en je hebt meteen resultaat. De behandeling zit vol vitamines, mineralen en aminozuren en vormt een gezonde boost voor elke huid. Wij maken eerst foto's van 4 kanten – ik maak bij iedereen voor- en nafoto's. Dan smeren we de klant in met de detoxbase – die ruikt lekker naar sinaasappel en mandarijn. Deze gel trekt direct in de huid. Daarna brengen we de anti-cellulite-gel aan op benen en billen en een crème tegen hardnekkige vetten op de buik, rug en armen. Vervolgens brengen we de folie aan zodat de producten diep in de huid doordringen. De klant blijft een half uurtje liggen met een kopje thee en een boekje. De huid wordt ondertussen vuurrood. Dan gaat alles eraf en geef je een bindweefselmassage met de laatste gel. In totaal ben je maar zo'n 20 minuten intensief met de klant bezig. Leuk is ook dat je het voor meerdere mensen tegelijk kunt doen, man en vrouw bijvoorbeeld of 3 vriendinnen. Op de trainingsdag van Bioslimming heb ik gelijk



besloten 5D from Paris op te nemen. Voordeel is dat deze gezichtsbehandeling ook breed inzetbaar is. Het is een mooie behandeling met resultaat in een uur en je ziet er gelijk goed uit. Normaal heb je downtime na een peeling, bij 5D niet. Het geeft zo'n mooi resultaat, echt anti-aging. De mensen zijn laaiend enthousiast en iedereen kan ertegen, ook mensen met allergieën. En de prijskwaliteitverhouding van beide lijnen is prima."

Is het omzettechnisch ook interessant?

Tulin: "Enorm. Ik ben gestart met het marketingbureau dat Gorjana heeft geregeld en de aanmeldingen voor de Bioslimming stroomden binnen, ik kon ze niet meer kwijt. Ik heb eerst gedacht om de opslagruimte erbij te trekken maar daar staat de ketel, dus die was niet zo geschikt. Daarom ben ik ben afgelopen juni een tweede salon begonnen in Hoorn, puur voor de Bioslimming: Bioslank. En die loopt ook heel goed. Ik zet nu extra 20.000 euro per maand om vanwege de Bioslimming-behandeling, tegen zo'n 1.000 euro investering in de marketing."

Wat zijn je toekomstplannen? Tulin: "Ik zou volgende zomer nog wel wat meer salons puur voor de Bioslimming willen openen, ik denk echt dat daar kansen liggen. Coronakilo's, detoxen: gezondheid is steeds belangrijker geworden. De nieuwe slogan voor Bioslimming luidt trouwens: EveryBODY loves Bioslimming."

Meer info: www.beautyvortex.nl



De salon van Tulin Akidil is uitgeroepen tot 'Best Provence Cosmetics Salon 2021'. Tulin verdient de onderscheiding voor haar harde werk, haar betrokkenheid, haar werkethiek en vooral voor behulpzaamheid naar collega-schoonheidsspecialisten, aldus Provence Cosmetics-oprichter Flora Vergnolle. Bekijk de video!

VOLGENDE KEER

- ▶ In deel 2 van deze serie komt Claudia Breda van Fit Solution in Rotterdam aan het woord: "De resultaten van de behandelingen zijn echt bizar. En de omzet die ik vorig jaar in een half jaar had, heb ik nu in een maand."
- ▶ In deel 3 interviewen we Imke van Bruggen van Touch by Imke in Barneveld. "Deze behandelingen zijn briljant – wij gebruiken de term 'Touch of magic!:-)"